

Unterstützt durch:

digitalswitzerland

 **INDUSTRIE**
2025 INDUSTRIA
INDUSTRY

3. KONFERENZ DIGITALISIERUNG IN DER INDUSTRIE

HSR HOCHSCHULE FÜR
TECHNIK RAPPERSWIL

4. SEPTEMBER 2018
9 BIS 18 UHR

Konkrete Beispiele von umgesetzten Projekten: Digitale Produkte, Prozesse und Ökosysteme. Wir offerieren ein umfassendes Bild von Praktikern für Praktiker und freuen uns auf Ihre Teilnahme!

» Weitere Infos und Anmeldung: www.ipek.ch/digikon18

» Kontakt: digitallab@hsr.ch

 	Sicherer Zugang zu gesunden Nahrungsmitteln durch den Einsatz von intelligenten Sensoren und IoT Robert Cuny, Program Manager IoT, Bühler Group Ethem Azun, Account Executive, Microsoft		AI we like - a practical example from the maintenance world Thomas Asger Hansen, Head of Big Data and IoT Lab, Grundfos
	21 Jobs of the Future Simon Erdmann, Leiter Cognizant Digital Business		Gelernte Lektionen eines CTOs: Von der Doodle-Gründung bis zur Ledgy-Inkubation Paul Sevinc, Co-Gründer Doodle, CTO Squeng AG, Präsident Verein IT St. Gallen, Verwaltungsrat Ledgy
	From a handshake to a digital contract - Building the digital enterprise based on blockchain Florian Herzog, Founder & CTO Deon Digital AG		Digital Marketing and Services for Laboratory Solutions Patrick Hermann, Head of Marketing and Market Information Systems, Mettler-Toledo AG
 	Die Zukunft der Wartung von Produktionsanlagen durch Asset Netzwerke Marco Colucci, Head of Product Management Digitalization, IoT and Platforms, Endress+Hauser AG Timothy Kaufmann, Business Development Manager IoT, SAP		Die Zukunft der digitalisierten Supply Chains Nicholas Allan, IT Innovation Specialist, Panalpina
	Speed-Präsentationen zu aktuellen Forschungsthemen Professoren und Professorinnen der FHO	 Schindler	Neue Geschäftsfelder und Potentiale auf Basis des IoT Thomas Werren, Head of IoEE Business Management, Schindler Aufzüge AG Matthias Schiller, Head Marketing & Sales, Schindler Digital Business AG
	Trends für die Produktion: Heute erkennen, morgen nutzen! Philip Roh, Projektleiter Engineering, Geberit Produktions AG		
	Digitalisierung und veränderte Kundenanforderungen - Herausforderungen im Change Management Alexander Bradfisch, CEO Glutz AG		

DigitalLab@HSR

 Cognizant

 **HSR**
HOCHSCHULE FÜR TECHNIK
RAPPERSWIL
FHO Fachhochschule Ostschweiz

 Universität St. Gallen